



Ilmu Komunikasi



Ilmu Komunikasi

Dengan perubahan peradaban kehidupan yang sangat pesat. Ilmu komunikasi mempunyai pengaruh yang besar terhadap kemajuan dunia saat ini. Ketrampilan maupun teori yang dipelajari dalam program studi ilmu komunikasi dapat menyatukan beragam ilmu dalam mendukung perkembangan di dunia industri.

Dalam mendukung kemajuan tersebut, Universitas Bakrie mempunyai 3 bidang konsentrasi ilmu komunikasi, yaitu:

1. Corporate Communication
2. Marketing Communication
3. Mass Media Communication

Berikut adalah penjelasan kompetensi lulusan dari 3 bidang konsentrasi:

Corporate Communication: Kemampuan mengelola komunikasi korporasi secara terpadu, mulai dari pengelolaan hubungan masyarakat yang strategis dengan memanfaatkan berbagai kanal media (*online* maupun *offline*), relasi investor, media, *stake holders* dan *share holders*, tatakelola perusahaan yang baik, komunikasi merek perusahaan dan kampanye korporat, pengelolaan media internal dan *corporate event*, pengelolaan CSR, serta penguasaan metodologi penelitian untuk pengukuran dan evaluasi citra perusahaan. Juga memiliki *soft skill* kewirausahaan, kepemimpinan, berpikir kreatif dan inovatif, *social skill*, *presentation skill* dan etika profesi.

Peluang Kerja Lulusan/Peluang Kewirausahaan Lulusan:
Corporate Communication Manager, PR Agency/Consultant, Public Relation (Swasta/Pemerintah), Cyber PR Consultant/Agency, CSR Manager, CSR Consultant, Customer Service/CRM Manager, In-House Media Agency, EO Manager, Event Organizer, Corporate Secretary, Research Agency, Researcher, Trainer

Marketing Communication: Kemampuan mengelola komunikasi pemasaran produk, layanan, perusahaan, partai politik dan personal secara terpadu maupun taktikal dengan memanfaatkan berbagai lini media dan saluran. Kemampuan mengembangkan merek melalui strategi komunikasi yang kreatif, penggalian *consumer insights*, pembuatan iklan cetak, online dan elektronik, serta penguasaan metode riset-riset komunikasi pemasaran terkini. Juga memiliki *soft skill* kewirausahaan, kepemimpinan, berpikir kreatif dan inovatif, *social skill*, *presentation skill* dan etika profesi.

Peluang Kerja Lulusan/Peluang Kewirausahaan Lulusan:
Marketing Communication Manager, Brand Consultant, Brand Manager, Advertising Agency, Strategic Brand Planner, Online Marketer, Creative Director, Marketing Research Agency, Art Director, Event Organizer & Brand Activation, Copywriter, Butik Kreatif, Account Executive/Manager, Media Specialist Agency, Media/Channel Planner, OOH/Outdoor Media Agency, Media Buyer, Photography House, Customer Service/CRM Manager, Fotografer Lepas, Researcher, Trainer, Brand Manager

Mass Media Communication: Kemampuan mengelola komunikasi media massa, mulai dari membuat berita (*jurnalistik*) dan *feature* media cetak, online maupun elektronik, redaksional, produksi siaran televisi dan radio (*broadcasting*), kemampuan menulis kreatif, serta penguasaan metode riset dan kajian media. Juga memiliki *soft skill* kewirausahaan, kepemimpinan, berpikir kreatif dan inovatif, *social skill*, *presentation skill* dan etika profesi.

Peluang Kerja Lulusan/Peluang Kewirausahaan Lulusan:
Wartawan Cetak/Online, Paid Blogger, Redaktur Cetak/Online/Elektronik, Penulis/ Jurnalis Lepas, Reporter, Web Content Writer, Presenter Berita, TV/Radio, Production House, Pembawa Acara, In-House Media Agency, Produser Acara TV, Photography House, Penyiar Radio, Fotografer Lepas, Programmer Radio, Master of Ceremony (MC) Lepas, Scriptwriter (TV/Radio), Media Analyst/ Consultant, Researcher, Trainer

Daftar Pengajar

- | | |
|--|---|
| 1. Dessy Kania, B.A., M.A. | 5. Bambang Sukma, S.Sos., M.Si. |
| 2. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si., Dr. | 6. Dianingtyas M. Putri, S.Sos., M.Si. |
| 3. Ir. Anitawati, MS., M.Sc. | 7. Trusyanti KLD Sutrasno, B.F.A., M.Comms. |
| 4. Suharyanti, S.Kom, M.S.M. | 8. Mirana Hanathasia S.Sos., M.Si. |



MATA KULIAH YANG DIAJARKAN

Semester I
Agama
Bahasa Indonesia
Kewarganegaraan
Bahasa Inggris 1
Pengantar Ilmu Komunikasi
Sosiologi
Pengantar Ilmu Ekonomi
Pengantar Manajemen
Semester II
Etiket dan Pengembangan Pribadi
Bahasa Inggris II
Psikologi Komunikasi
Academic Writing ¹
Komunikasi Bisnis
Pengantar Humas dan Komunikasi Korporasi
Pengantar Periklanan dan Komunikasi Pemasaran
Pengantar Jurnalistik dan Komunikasi Media
Semester III
Teori Komunikasi I
Komunikasi Antar Pribadi
Statistik Sosial
Metode Penelitian Sosial
Komunikasi Massa

Keterampilan Berbicara dan Presentasi di Depan Umum¹
Humas Cyber¹
Etika Humas

PEMINATAN: KOMUNIKASI PEMASARAN

Dasar-Dasar Pemasaran
Perilaku Konsumen
Etika Periklanan

PEMINATAN: KOMUNIKASI MEDIA MASSA

Teknik Peliputan dan Penulisan Media Cetak¹
Teknik Peliputan dan Pelaporan Media Elektronik¹
Bahasa Indonesia Jurnalistik

Semester IV

Komunikasi Organisasi
Teori Komunikasi II
Berpikir Kreatif
Sosiologi Komunikasi
Penerbitan Desktop¹

PEMINATAN: KOMUNIKASI KORPORASI

Hubungan Media
Teknik Penulisan Humas¹
Hubungan Pemerintah dan Hubungan Investor

PEMINATAN: KOMUNIKASI PEMASARAN

Strategi Kreatif untuk Komunikasi Merek
Perencanaan Media dan Pembelian Media
Fotografi Periklanan¹

PEMINATAN: KOMUNIKASI MEDIA MASSA

Etika Jurnalistik
Liputan Investigasi
Jurnalistik Foto¹

Semester V

Komunikasi Antar Budaya
Lobi dan Negosiasi
Etika dan Filsafat Komunikasi

PEMINATAN: KOMUNIKASI KORPORASI

Praktikum Humas¹
Metode Riset Humas
Strategi Komunikasi Untuk Penanganan Krisis
Mata Kuliah Pilihan I

PEMINATAN: KOMUNIKASI PEMASARAN

Manajemen Hubungan Pelanggan
Produksi Iklan Media Cetak dan Media Online¹
Metode Riset Periklanan dan Komunikasi Pemasaran
Komunikasi Strategik untuk Merek

PEMINATAN: KOMUNIKASI MEDIA MASSA

Penulisan Kreatif dan Feature¹
Riset Media Massa
Produksi Media Cetak¹
Produksi Multimedia dan Media Online¹



Semester VI

Hukum dan Media
Kepemimpinan dan Pembentukan Tim
Dasar-dasar Penulisan Ilmiah untuk Ilmu Komunikasi¹
Kewirausahaan

PEMINATAN: KOMUNIKASI KORPORASI

Hubungan Internal dan Hubungan Publik lainnya
Tanggung jawab Sosial Perusahaan
Manajemen Komunikasi Korporasi

PEMINATAN: KOMUNIKASI PEMASARAN

Manajemen Periklanan dan Komunikasi Pemasaran
Produksi Iklan Media Televisi dan Radio¹
Mata Kuliah Pilihan I

PEMINATAN: KOMUNIKASI MEDIA MASSA

Manajemen Media Massa
Produksi Program Radio¹
Mata Kuliah Pilihan II

Semester VII

Perkembangan Teknologi Komunikasi

PEMINATAN: KOMUNIKASI KORPORASI

Humas Pemasaran
Mata Kuliah Pilihan I

PEMINATAN: KOMUNIKASI PEMASARAN

Pemasaran Internasional
Mata Kuliah Pilihan II

PEMINATAN: KOMUNIKASI MEDIA MASSA

Produksi Program Televisi¹
Mata Kuliah Pilihan I

Semester VIII

Seminar Tugas Akhir

PEMINATAN: KOMUNIKASI KORPORASI

Tugas Akhir: Skripsi/ Magang/ Tugas Karya Akhir²

PEMINATAN: KOMUNIKASI PEMASARAN

Tugas Akhir: Skripsi/ Magang/ Tugas Karya Akhir²

PEMINATAN: KOMUNIKASI MEDIA MASSA

Tugas Akhir: Skripsi/ Magang/ Tugas Karya Akhir²

Mata Kuliah Pilihan:

KOMUNIKASI KORPORASI

Tata Kelola Perusahaan
Manajemen Hubungan Pelanggan
Event Management
Media Baru dan Jaringan Sosial Digital¹
Semiotika

Pemasaran Sosial

KOMUNIKASI MEDIA MASSA

Jurnalistik Masyarakat
Ekonomi Politik dan Media
Tanggung Jawab Sosial perusahaan
Semiotika
Pemasaran Sosial

Media Baru dan Jaringan Sosial Digital¹

KOMUNIKASI PEMASARAN

Tanggung Jawab Sosial perusahaan
Etnografi Komunikasi Pemasaran
Media Baru dan Jaringan Sosial Digital¹
Pemasaran Jasa
Semiotika
Pemasaran Sosial

- 1) Termasuk praktikum
- 2) Dilaksanakan antara semester 6 atau 7 selama 3 s.d. 4 bulan



UNIVERSITAS BAKRIE

Universitas Bakrie mengemban tugas dan tanggung jawab untuk mengembangkan sumber daya manusia unggulan yang mampu menghasilkan lulusan berkompentensi tinggi, mampu bersaing secara internasional, bekerja dengan semangat kewirausahaan dan kemandirian yang inovatif dan kreatif.

Dengan dukungan Kelompok Usaha Bakrie, Universitas Bakrie menyadari dan memanfaatkan sepenuhnya kemampuan yang dimiliki untuk mencapai cita-cita para pendiri Yayasan Pendidikan Bakrie dengan menanamkan nilai-nilai *Innovative, Professional, Caring* dalam segala aspek.



Universitas Bakrie

Kampus Kuningan – Kawasan Epicentrum
Jl. H.R.Rasuna Said Kav. C-22 Jakarta 12920
Telp. 021 526 1448, 526 3182 Faks. 021 526 3191, 527 6543
Email: admsi@bakrie.ac.id Hotline Admisi (24 Jam) 0821 2222 1500