



Manajemen

Program Studi Manajemen Universitas Bakrie (UB) menerapkan kurikulum yang mengacu pada model pembelajaran yang menggabungkan *technical-skill based* dengan komponen *soft-skill based learning* dalam upaya menumbuhkan nilai dan jiwa *entrepreneur* pada mahasiswa. Sebagian besar komponen pembelajaran terkait *soft-skills* dan pembelajaran kewirausahaan di Program Studi Manajemen dikemas dalam Kegiatan Pengembangan Keterampilan Manajemen dan Bisnis Mahasiswa (PKMBM).

Model pembelajaran Prodi S1 Manajemen UB, digambarkan sebagai berikut:

Materi disampaikan dalam bentuk kuliah tatap-muka kelas, diskusi, seminar, studi kasus, praktik lapangan, simulasi, *company visit*, ceramah, dan *Interest Group-based learning* dengan model pembelajaran dibantu melalui *e-learning*.

Sebagian besar materi yang diajarkan juga dilengkapi dengan *caseletes* berperspektif multidisiplin seperti hukum, sosial, politik, dan isu-isu ekonomi lingkungan. *Caseletes* yang disisipkan ke dalam berbagai matakuliah ini dimaksudkan untuk membekali mahasiswa agar dapat memahami segala permasalahan dan alternatif pemecahannya secara terpadu.

Proporsi lulusan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang langsung terjun sebagai wirausahawan [perspektif *entrepreneurs*] diharapkan cukup signifikan. Namun demikian, bila mereka memilih bekerja sebagai profesional [perspektif *intrapreneurs*] diharapkan mampu mengembangkan karir yang luas dalam bidang manajemen dana, analisis saham, manajemen sekuritas, pemasaran, riset pasar dan pengembangan produk, industri jasa, manufaktur maupun perdagangan dan pengembangan sumber daya manusia.

"Seseorang profesional yang bekerja dalam suatu perusahaan, yang mengambil tanggung-jawab secara langsung untuk mengubah ide-idenya menjadi jasa atau produk akhir yang menguntungkan perusahaan melalui tindakan berani mengambil resiko serta melakukan inovasi-inovasi." (The American Heritage Dictionary).

Visi Program Studi

Menjadi Program Studi S1 Manajemen yang terkemuka [*leading management education program*] di Indonesia dan global yang mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi *entrepreneurship* dan *intrapreneurship* yang tinggi dengan dukungan lingkungan bisnis yang kuat dan penguasaan perangkat teknologi tinggi secara maksimal di tahun 2013.

Misi Program Studi

- Menyelenggarakan pendidikan dengan sistem pembelajaran yang terintegrasi dengan lingkungan bisnis yang kuat, yang didukung oleh penguasaan perangkat teknologi yang tinggi dan penggunaan beragam literatur akademik yang *up to date*.
- Membangun *academic atmosphere* yang mendukung pencapaian sasaran *intrapreneur* dan *entrepreneurship* yang tangguh.
- Melaksanakan kegiatan riset unggulan di berbagai disiplin ilmu manajemen dan bisnis untuk menghasilkan temuan-temuan sebagai dasar dalam menyusun kebijakan berlandaskan kasus bisnis nasional dan global.
- Melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat di bidang ilmu pengetahuan [*advisory services*], teknologi dan bisnis yang dapat memberikan manfaat pada usaha kecil menengah [*small-medium enterprises*], sektor swasta maupun pemerintah.

Tujuan Program Studi

- Menghasilkan lulusan S1 Manajemen yang memiliki pengetahuan, kemampuan manajerial untuk menghadapi perubahan lingkungan lokal dan global serta memiliki jiwa kewirausahaan [kompetensi *entrepreneurship*] dan bekal kemampuan untuk menjadi manajer profesional tetapi tetap berjiwa *entrepreneur* [kompetensi *intrapreneurs*] yang berbasis teknologi [*technopreneurs*].
- Menyelenggarakan kegiatan pelayanan untuk pemecahan masalah bangsa yang berkaitan dengan bidang manajemen.

Untuk mencapai kompetensi tersebut, Prodi S1 Manajemen menerapkan sistem pembelajaran *hard-skills/Technical-Skills based competence* dengan *Soft-Skills based competence* yang terintegrasi kedalam kurikulum.

Kompetensi Lulusan

Kompetensi Utama

- Memiliki kepribadian Indonesia yang unggul yang berlandaskan keimanan dan ketakwaan kepada Tuhan YME.
- Memiliki wawasan dan menguasai pengetahuan dasar manajemen dalam membangun dan menjalankan bisnis sendiri sebagai *entrepreneurs*, disertai penguasaan pengambilan keputusan bisnis dilakukan secara tepat dan hati-hati.
- Memiliki wawasan dan menguasai pengetahuan dasar manajemen dan bisnis dan penggunaannya untuk pengambilan keputusan manajemen dan proses bisnis secara profesional [*Intrapreneurs*].

Kompetensi Pendukung Lulusan (Soft-Skills Based Competency)

- Memiliki norma, etika profesi, kejujuran, kedisiplinan, daya kritis, kepercayaan diri, kemandirian, kematangan emosi, sikap kooperatif, dapat dipercaya, dan empatik, serta mempunyai etos kerja yang tinggi dan melaksanakan usaha terbaiknya dalam setiap kegiatan.
- Lulusan mempunyai pengetahuan, kemampuan dan kebiasaan dalam menggunakan teknologi informasi untuk mendukung kegiatannya secara lebih produktif dan inovatif dalam rangka beradaptasi terhadap kebutuhan global dengan kemajuan teknologi yang terus berkembang [*ICT-Skills*].
- Memiliki kemampuan ber Bahasa Inggris yang baik sebagai pendukung daya saing dalam menginisiasi dan pengembangan karir [sebagai *intrapreneurs*], dan dalam menginisiasi kegiatan bisnis sendiri [*entrepreneurs*] dalam konteks global.

Kompetensi lainnya sesuai pilihan lulusan

Information Communication Technology (ICT) Skills dengan sertifikasi dari Microsoft. Lulusan mempunyai pengetahuan, kemampuan dan kebiasaan dalam menggunakan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan bisnis/manajerial secara lebih produktif dan inovatif dalam rangka beradaptasi terhadap kebutuhan global dengan kemajuan teknologi yang terus berkembang, dengan bukti kompetensi yang diakui.

Sertifikasi Pajak Brevet A

Silabus mata kuliah Perpajakan I dirancang sesuai model pembelajaran Sertifikasi Pajak Brevet-A. Maka lulusan prodi Manajemen, khususnya yang mengambil peminatan *Entrepreneurship* dan mengambil mata kuliah *Taxation I* [Perpajakan I] dan lulus, juga akan mendapat hak untuk ujian Brevet A Perpajakan. Dengan demikian lulusan tersebut selain lulus mata kuliah Perpajakan juga akan mendapat sertifikasi Brevet A, setelah lulus saringan sertifikasi.

Sertifikasi SAS Program

Program Studi Manajemen UB memfasilitasi mahasiswa mempelajari dan mendalami penggunaan program SAS sebagai "*the power to know*" tool dalam analisa kasus-kasus bisnis secara kuantitatif. UB memiliki Program SAS berlisensi dari SAS Institute dalam mengantarkan mahasiswanya yang berminat mengikuti Program Sertifikasi SAS.

Catatan: Pengertian tentang kompetensi utama, pendukung, dan lainnya mengikuti Kepmendiknas No. 045/2002.

Daftar Pengajar Program Studi Manajemen

Ketua Program Studi: Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D
Sekr. Program Studi: Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si.

Dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie adalah "Chef Master" dalam bidang masing-masing. Mereka adalah:

	Nama	Kelompok Mata Kuliah yang diampu
1	Bambang Trihartanto, M.Sc, Ph.D	Economics, Statistics, Strategic Management
2	Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si.	Corporate Finance, Financial Mgt.
3	Dr. Suwandi, SE, M.Si	Entrepreneurs, Economics, Management
4	Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D	Economics, Financial Management, Strategic Mgt.
5	Muchsini S. Shihab, SE, M.Sc., MBA, Ph.D.	Marketing, Int. Marketing, Buss Research, Mgt.
6	Ir. Gunardi Endro, MBA, M.Hum, M.Sc., Ph.D.	Business Ethics, Economics,
7	Tri Wismiarsi, S.Hut., M.Sc., Ph.D	Marketing, Int. Marketing, Buss Research, Statistics.
8	Ir. Aurino R. A. Djamaris, MM	Quantitative Analysis, Applied Business Computation, Math, Statistics, Operations Mgt. (PoM).
9	Ananda Fortunisa, SE, M.Si	Marketing, Service Mkt., Human Resources Mgt, Buss Research.
10	Anon Kuswardono, SE, MBA	Financial Management, Corporate Finance
11	Ir. B.P. Kusumo Bintoro, MBA. *)	Production & Operations, Quality Mgt, Supply
12	Ir. Imbang J. Mangkuto, MBA, MSi. *)	Risk Management, Finance, Intro to Management.
13	Ir. Hoetomo Lembito, MBA *)	Supply Chain Mgt., Quality Mgt, PoM.
14	Dominica A. Widyastuti, SE, MM	Business Research, Financial Management
15	Ir. Hiramasyah S. Thaib, MBA.	Leadership, Corporate Finance
16	Holilla Hatta, S.Pd., MM	Service Marketing, Sales Management, Business Research.
17	M. Taufiq Amir, SE, MM *)	Human Resources Mgt,
18	Trees T. Kusumawardani, SE, MM	Financial Management, Corporate Finance,
19	Dra. Tetty Sari Rahmiati, MM *)	Financial Management, Statistics, Mathematics
20	Ir. Urip Sedyowidodo, MM *)	HRD, Strategic Mgt.

Ket: *) Tengah mengikuti program doctoral/Kandidat Doktor.

Selamat bergabung dan mengikuti Program Studi S1 Manajemen, FEIS, UB.



KURIKULUM OPERASIONAL

Semester I

Mata Kuliah

Pengantar Akuntansi¹
Pengantar Manajemen
Ekonomi Mikro
Matematika Bisnis
Komunikasi Bisnis
Agama

Semester II

Mata Kuliah

Ekonomi Makro
Statistika Bisnis¹
Terapan Komputasi Bisnis¹
Bahasa Indonesia
Bahasa Inggris I
Sosiologi

Semester III

Mata Kuliah

Pengantar Bisnis
Keuangan Perusahaan I
Tata Kelola Perusahaan
Riset Bisnis
Hukum Bisnis
Bahasa Inggris II

Semester IV

Mata Kuliah

Kewirausahaan
Keuangan Perusahaan II
Manajemen Proyek
Lembaga dan Pasar Keuangan
Pemodelan Keputusan Bisnis¹
Kepemimpinan Dinamis
Kewarganegaraan

Semester V

Mata Kuliah

Akuntansi Manajerial I¹
Manajemen Operasi dan Produksi¹
Manajemen Pemasaran
Manajemen Penjualan
Perilaku Organisasi

Semester VI

Mata Kuliah

Analisis Laporan Keuangan¹
Pengembangan Keterampilan Kewirausahaan
Manajemen Sumber Daya Manusia
Manajemen Krisis
Etika Bisnis
Pengelolaan Bisnis Internasional

Semester VII

Mata Kuliah

Pemasaran Jasa
Manajemen Strategik
Ekonomi Mikro untuk Persaingan Usaha
Manajemen Kualitas
Magang²
Mata Kuliah Pilihan I

Semester VIII

Mata Kuliah

Mata Kuliah Pilihan II
SKRIPSI/Tugas Akhir

Nama Mata Kuliah Pilihan

ENTREPRENEUR

Perpajakan I¹
Keuangan Mikro
Manajemen Risiko
Merger dan Akuisisi

INTRAPRENEUR

Manajemen Investasi
Manajemen Risiko Perusahaan
Manajemen Rantai Pasokan
Merger dan Akuisisi

1) Termasuk praktikum

2) Dilaksanakan antara semester 6 & 7 selama 3 bulan

UNIVERSITAS BAKRIE

Universitas Bakrie mengemban tugas dan tanggung jawab untuk mengembangkan sumber daya manusia unggulan yang mampu menghasilkan lulusan berkompentensi tinggi, mampu bersaing secara internasional, bekerja dengan semangat kewirausahaan dan kemandirian yang inovatif dan kreatif.

Dengan dukungan Kelompok Usaha Bakrie, Universitas Bakrie menyadari dan memanfaatkan sepenuhnya kemampuan yang dimiliki untuk mencapai cita-cita para pendiri Yayasan Pendidikan Bakrie dengan menanamkan nilai-nilai *Innovative, Professional, Caring* dalam segala aspek.



Universitas Bakrie

Kampus Kuningan – Kawasan Epicentrum
Jl. H.R.Rasuna Said Kav. C-22 Jakarta 12920
Telp. 021 526 1448, 526 3182 Faks. 021 526 3191, 527 6543
Email: admisi@bakrie.ac.id Hotline Admisi (24 Jam) 0821 2222 1500

<http://www.bakrie.ac.id> ub_online@yahoo.com [facebook.com/Bakrie.University](https://www.facebook.com/Bakrie.University) [@UBCampus](https://www.instagram.com/UBCampus)